

# ankulegi

antropologia elkarteak | asociación vasca de antropología

## jornada XXV

Museo San Telmo,  
10 de MARZO de 2023

### EL GIRO ÉTICO EN LA ANTROPOLOGÍA:

NUEVAS MIRADAS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

**Ética y antropología** han tenido, históricamente, una relación difícil. Por un lado, las visiones sobre moralidades y éticas múltiples emanadas de la etnografía se han enfrentado a una definición filosófica universalista de estos términos. Por otro lado, antropólogas y antropólogos que, desde Malinowski -y pasando por Mauss, Bateson, Scheper-Hugues, Lambek, Csordas o Wikan-, llevamos más de un siglo estudiando aspectos morales y éticos en diferentes sociedades desde un punto de vista comparativo, no nos hemos atrevido a problematizar el concepto de ética, o a explorar más libremente sus dimensiones y dominios sociales y culturales, atrapadas tal vez por la restrictiva definición de moral propuesta por Durkheim.



En los albores del siglo XXI, o quizá ya desde antes, suceden dos cosas que cambian este panorama. En primer lugar, un ímpetu reflexivo y descolonizador en nuestra disciplina, la incorporación de antropologías críticas desde el sur global, y las cambiantes demandas profesionales y sociales, nos obligan a replantearnos nuestras prácticas y relaciones etnográficas, y a incorporar los conceptos no solamente de responsabilidad y confidencialidad, sino de cuidado mutuo, confianza, y colaboración. Por otro lado, el llamado giro ético (Laidlaw 2002), precipitado por las teorizaciones sobre ética/moral de Foucault, nos invita a problematizar y expandir nuestra concepción de las éticas y las moralidades en la antropología, y a voltear nuestra mirada hacia las dimensiones éticas que permean temas sociales y culturales urgentes, como la catástrofe climática y las relaciones entre humanos y más que humanos; los impactos de las nuevas tecnologías; las guerras, las migraciones y las necro-políticas; o las crisis sanitarias. Todas estas cuestiones, y muchas otras, nos llevan a preguntarnos sobre cómo podemos utilizar el prisma de la ética para investigar etnográficamente las cambiantes realidades de diversos colectivos y comunidades. Y, por supuesto, nos llevan a interrogarnos sobre los componentes éticos que impelen e impregnan las prácticas cotidianas, o sobre las controversias que se han generado sobre la moralidad en la ciencia, o sobre enfrentamientos entre diferentes visiones ontológicas locales y los ordenamientos político-económicos globales a que se ven sometidas.

**La XXV Jornada de Ankulegi**, que se celebrará el **10 de marzo de 2023**, pretende abordar algunos de los grandes ejes temáticos arriba planteados. Os invitamos a que remitáis comunicaciones que comprendan y amplíen algunos (u otros) de los siguientes aspectos:

(1) problematizaciones y debates teóricos y conceptuales en la antropología de la ética, como por ejemplo sobre la universalidad ontológica de la ética, o su relación con y/o diferenciación de lo social, cultural o político;

(2) reflexiones más concretas sobre

(a) implicaciones éticas o morales que subyacen a debates sociales, culturales, políticos o económicos contemporáneos (por ejemplo, en referencia a las migraciones, las prácticas sanitarias en tiempos de pandemia, o las guerras)

(b) controversias sobre el lugar de lo humano y más que humano en las consideraciones éticas (por ejemplo, sobre la subjetividad ética de personas, animales, plantas, la naturaleza o el medio urbano)

(3) Etnografías que presenten aspectos complejos o novedosos sobre lo que implica una praxis etnográfica ética en tiempos convulsos (y que recojan, por ejemplo, conflictos éticos generados en la práctica etnográfica con colectivos o instituciones, o soluciones innovadoras a dilemas éticos encontrados en el campo).



Dichas propuestas deberán ser enviadas en euskera, castellano o francés a la dirección electrónica de **<jardunaldiak[arroba]ankulegi[punto]org> antes del 15 de enero de 2023** y deberán contener los siguientes apartados:

- Tipo de la propuesta: comunicación, póster, taller, audiovisual u otro formato.
- Título: título principal y subtítulo, en su caso.
- Autoría: nombre y apellidos, correo electrónico, disciplina y filiación institucional.
- Descripción breve: sinopsis sobre la idea principal de la propuesta. Será utilizada para publicitar la Jornada en distintos medios de comunicación. Límite de 30 palabras.
- Descripción extensa: descripción concisa del propósito, método e implicaciones de la propuesta. Servirá para evaluarla y, en su caso, publicitarla en la web de la Jornada junto con el programa de la misma. Longitud recomendada de 150-200 palabras.
- Palabras clave: únicamente 2-3 palabras.

**La Jornada se celebrará en el Museo de San Telmo (Donostia / San Sebastián).** A principios de febrero nos pondremos en contacto con las personas autoras de las propuestas para comunicar la aceptación o denegación de las mismas.

**ANKULEGI** invita a las personas participantes en la jornada a que envíen sus propuestas de artículos a **aldizkaria@ankulegi.org**. Los requisitos formales y normas de publicación pueden encontrarse en: **<https://ankulegi.hypotheses.org/como-publicar>**